

2017-2022年中国水泥余热 发电市场调研及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水泥余热发电市场调研及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着的发展，发达国家水泥工业节能技术水平发展很快，低温余热在水泥生产过程中被回收利用，水泥熟料热能利用率已有较大的提高。但我国由于节能技术、装备水平的限制和节能意识影响，在窑炉工业企业中仍有大量的中、低温废气余热资源未被充分利用，能源浪费现象仍然十分突出。

我国是世界水泥生产和消费的大国，近年来新型干法水泥生产发展迅速，技术、设备、管理等方面日渐成熟。目前国内已建成运行了大量2000t/d以上熟料生产线，新型干法生产线与其他窑型相比在热耗方面有显著的降低，但新型干法水泥生产对电能的消耗和依赖依然强劲，因此，新型干法水泥总量的增长对水泥工业用电总量的增长起到了推动作用，一定程度上加剧了电能的供应紧张局面。而目前国内运行的新型干法水泥熟料生产线采用余热发电技术来节能降耗的企业极少，再者，国内由于经济潜力增长加剧了电力短缺的矛盾，刺激了煤电项目的增长，一方面煤电的发展会加速煤炭这种有限资源的开采、消耗，另一方面煤电生产产生大量的CO₂等温室气体，加剧了对大气的环境污染。因此在水泥业发展余热发电项目是行业及国家经济发展的必然。此外，为了提高企业的市场竞争力，扩大产品的盈利空间，国内的许多水泥生产企业在建设熟料生产线的同时，也纷纷规划实施余热发电项目。

随着世界经济快速发展、新型节能技术的推广应用，充分利用有限的资源和发展水泥窑余热发电项目已经成为水泥业发展的一种趋势，也完全符合国家产业政策。

截至2009年，全国新型干法熟料生产线为934条，熟料产能7.6亿吨，预计到2010年全国新型干法熟料生产线为1080条左右，熟料生产能力为8.6亿吨左右。虽然在水泥行业余热发电推广和普及迅速，除已建和在建外，到2010年全国还有50%的全国新型干法熟料生产线可以配置余热发电装置，如果以上新型干法熟料线全部配套余热发电，每年可实现节电270亿度，相当于节约煤炭消耗1000万吨（标煤），可减排CO₂约24400万吨。

根据国家现行产业政策和“八部委”文件要求，截止2010年国内新型干法水泥生产线配套建设纯低温余热电站的比例将达到40%，即到2010年底以前还将有约400多座纯低温余热电站建成并投入运行。

《中国余热发电行业市场前瞻与投资战略规划分析前瞻》分析，随着国家节能减排力度不断加码，水泥余热发电项目的魅力日益显著。预计，到2015年，我国余热余压发电要实现新增装机2000万千瓦。按照每千瓦造价5000元计算，“十二五”期间水泥余热余压发电将形成1000亿元投资规模。

报告目录;

第一章中国水泥余热发电行业发展环境分析

第一节国水泥余热发电市场特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、国水泥余热发电行业相关政策分析

第四节国水泥余热发电行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章中国水泥余热发电行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节上游产业发展状况分析

第二节下游产业发展状况分析

第三节关联产业发展状况分析

第三章2010-2014年中国水泥余热发电行业规模分析

第一节2010-2014年中国水泥余热发电行业销售及利润分析

一、2010-2014年中国水泥余热发电行业销售收入分析

二、2010-2014年中国水泥余热发电行业产品销售税金情况

三、2010-2014年中国水泥余热发电行业利润增长情况

第二节2010-2014年中国水泥余热发电行业销售成本情况

第三节2010-2014年中国水泥余热发电行业销售费用情况

第四节2010-2014年中国水泥余热发电行业管理费用情况

第四章2010-2014年中国水泥余热发电行业区域结构分析

第一节2010-2014年东北地区国水泥余热发电行业市场现状分析

第二节2010-2014年华北地区国水泥余热发电行业市场现状分析

第三节2010-2014年华东地区国水泥余热发电行业市场现状分析

第四节2010-2014年华南地区国水泥余热发电行业市场现状分析

第五节2010-2014年华中地区国水泥余热发电行业市场现状分析

第六节2010-2014年西北地区国水泥余热发电行业市场现状分析

第七节2010-2014年西南地区国水泥余热发电行业市场现状分析

第五章中国水泥余热发电国内市场综述

第一节中国水泥余热发电产品产量分析及预测

一、国水泥余热发电产业总体产能规模

二、国水泥余热发电生产区域分布

三、2010-2014年产量

四、2010-2014年消费情况

第二节中国水泥余热发电市场需求分析及预测

一、中国水泥余热发电需求特点

二、主要地域分布

第三节2017-2022年中国水泥余热发电供需平衡预测（回归预测模型）

第四节中国水泥余热发电价格趋势分析

一、中国水泥余热发电2010-2014年价格趋势

二、中国水泥余热发电当前市场价格及分析

三、影响国水泥余热发电价格因素分析

四、2017-2022年中国水泥余热发电价格走势预测（回归预测模型）

第六章中国水泥余热发电行业进出口市场情况分析

第一节2010-2014年中国水泥余热发电行业进出口量分析

一、2010-2014年中国水泥余热发电行业进口分析

二、2010-2014年中国水泥余热发电行业出口分析

第二节2017-2022年中国水泥余热发电行业进出口市场预测分析

一、2017-2022年中国水泥余热发电行业进口预测

二、2017-2022年中国水泥余热发电行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第七章 全国水泥余热发电行业财务状况分析

第一节 2014年国水泥余热发电行业规模分析

- 一、2014年国水泥余热发电行业总资产对比分析
- 二、2014年国水泥余热发电行业企业单位数对比分析
- 三、2014年国水泥余热发电行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2014年国水泥余热发电行业经济效益分析

- 一、2014年国水泥余热发电行业产值利税率对比分析
- 二、2014年国水泥余热发电行业资金利润率对比分析
- 三、2014年国水泥余热发电行业成本费用利润率对比分析

第三节 2014年国水泥余热发电行业效率分析

- 一、2014年国水泥余热发电行业资产负债率对比分析
- 二、2014年国水泥余热发电行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2014年国水泥余热发电行业结构分析

- 一、2014年国水泥余热发电行业地区结构分析
- 二、2014年国水泥余热发电行业所有制结构分析
- 三、2014年国水泥余热发电行业不同规模企业结构分析

第五节 2014年国水泥余热发电行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2014年国水泥余热发电行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2014年国水泥余热发电行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2014年国水泥余热发电行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2014年国水泥余热发电行业不同规模企业偿债能力分析

第八章 国内外水泥余热发电重点企业分析（企业可自选）

第一节 重点企业1

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
 - (1)、企业资产负债分析
 - (2)、企业收入及利润分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 重点企业2

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

- (1)、企业资产负债分析
- (2)、企业收入及利润分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节重点企业3

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- (1)、企业资产负债分析
- (2)、企业收入及利润分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节重点企业4

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- (1)、企业资产负债分析
- (2)、企业收入及利润分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节重点企业5

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- (1)、企业资产负债分析
- (2)、企业收入及利润分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章中国水泥余热发电行业发展预测

第一节2017-2022年我国水泥余热发电行业产量预测

第二节2017-2022年我国水泥余热发电行业消费量预测

第三节2017-2022年我国水泥余热发电行业产值预测

第四节2017-2022年我国水泥余热发电行业销售收入预测

第十章中国水泥余热发电行业投资前景与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节国水泥余热发电行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节国水泥余热发电行业投资价值分析

一、国水泥余热发电行业发展前景分析

二、国水泥余热发电行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节国水泥余热发电行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节国水泥余热发电行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章业内专家对中国水泥余热发电行业总结及企业重点客户管理建议

第一节国水泥余热发电行业企业问题总结

第二节国水泥余热发电企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节国水泥余热发电市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141003.html>